

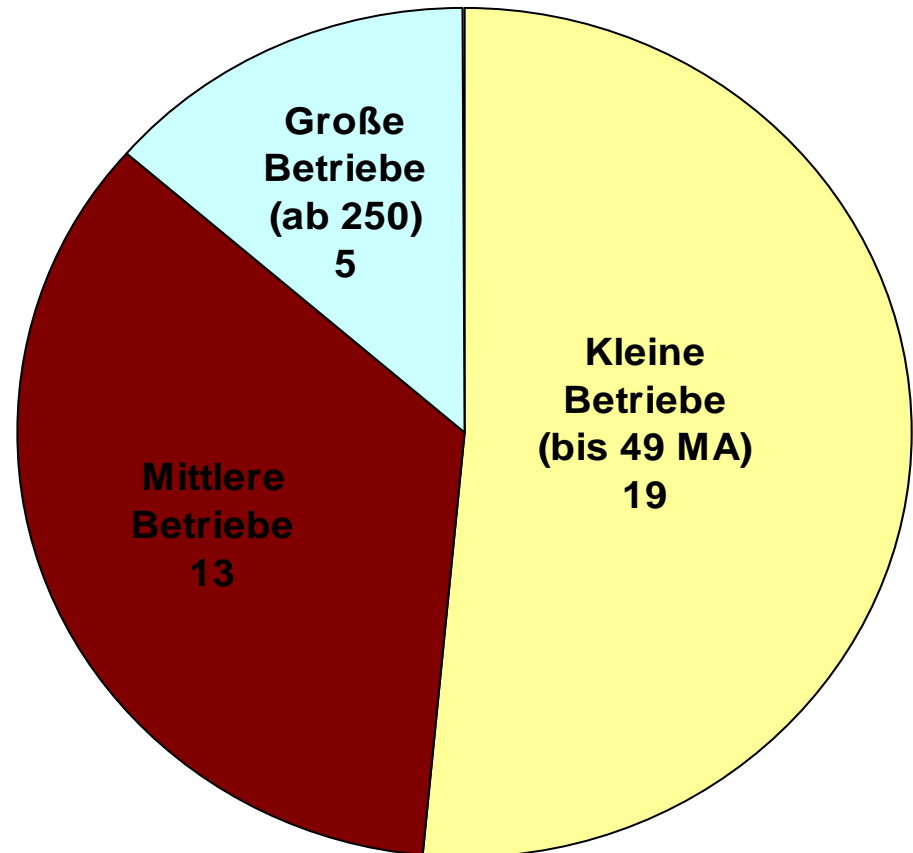


# Die Aktualität familienfreundlicher Maßnahmen österreichischer Unternehmen in Krisenzeiten

19. März 2010

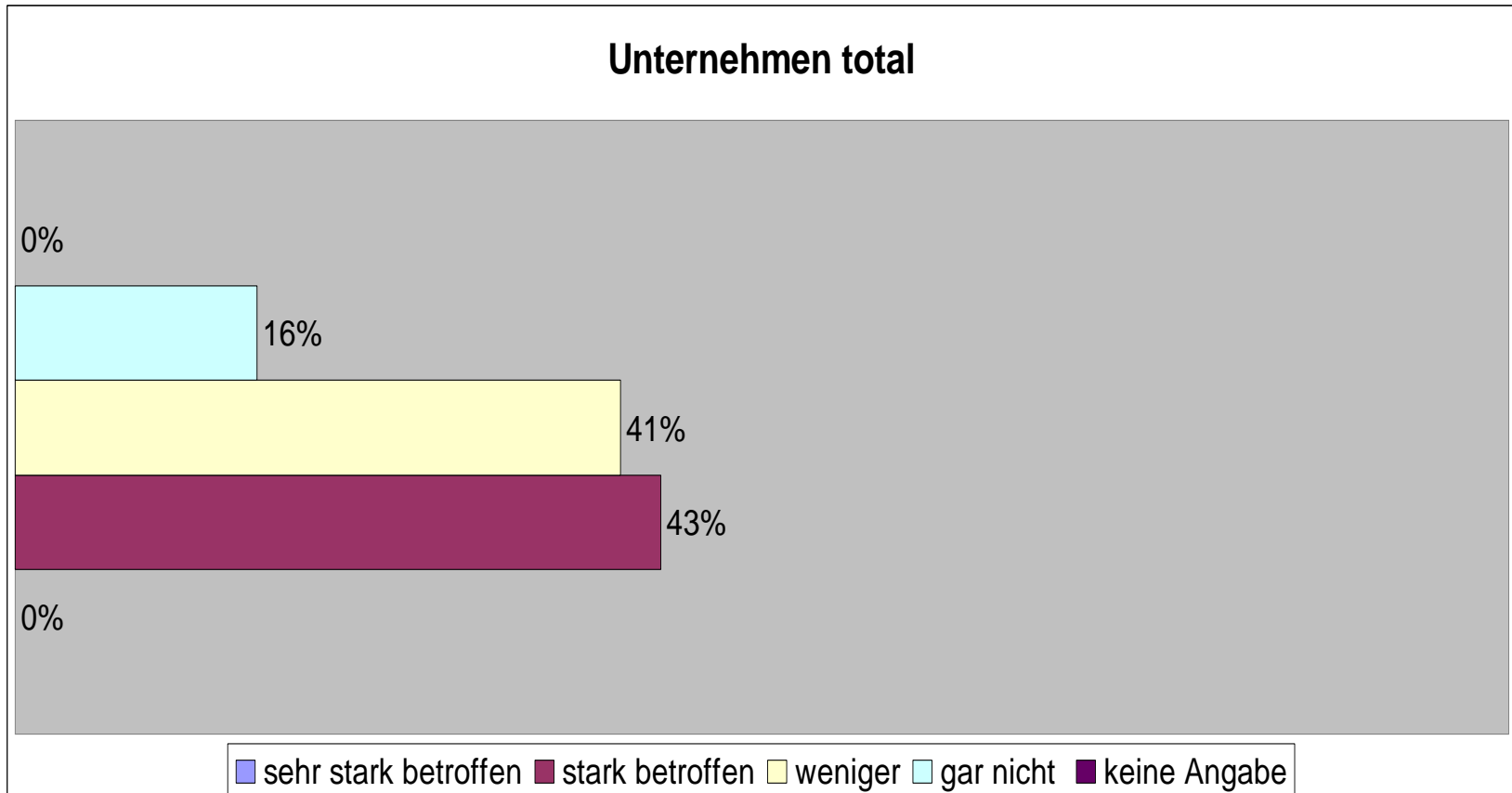
# Basis: 37 Firmen mit 12.000 MitarbeiterInnen

- Zeitraum: November 2009
- Befragte Personen:  
Eigentümer,  
Geschäftsführer, Leiter  
Human Ressource,  
Abteilungsleiter
- Unternehmen, die bereits  
familienfreundliche  
Maßnahmen umgesetzt  
und/oder sich an der Studie  
2008 beteiligt haben

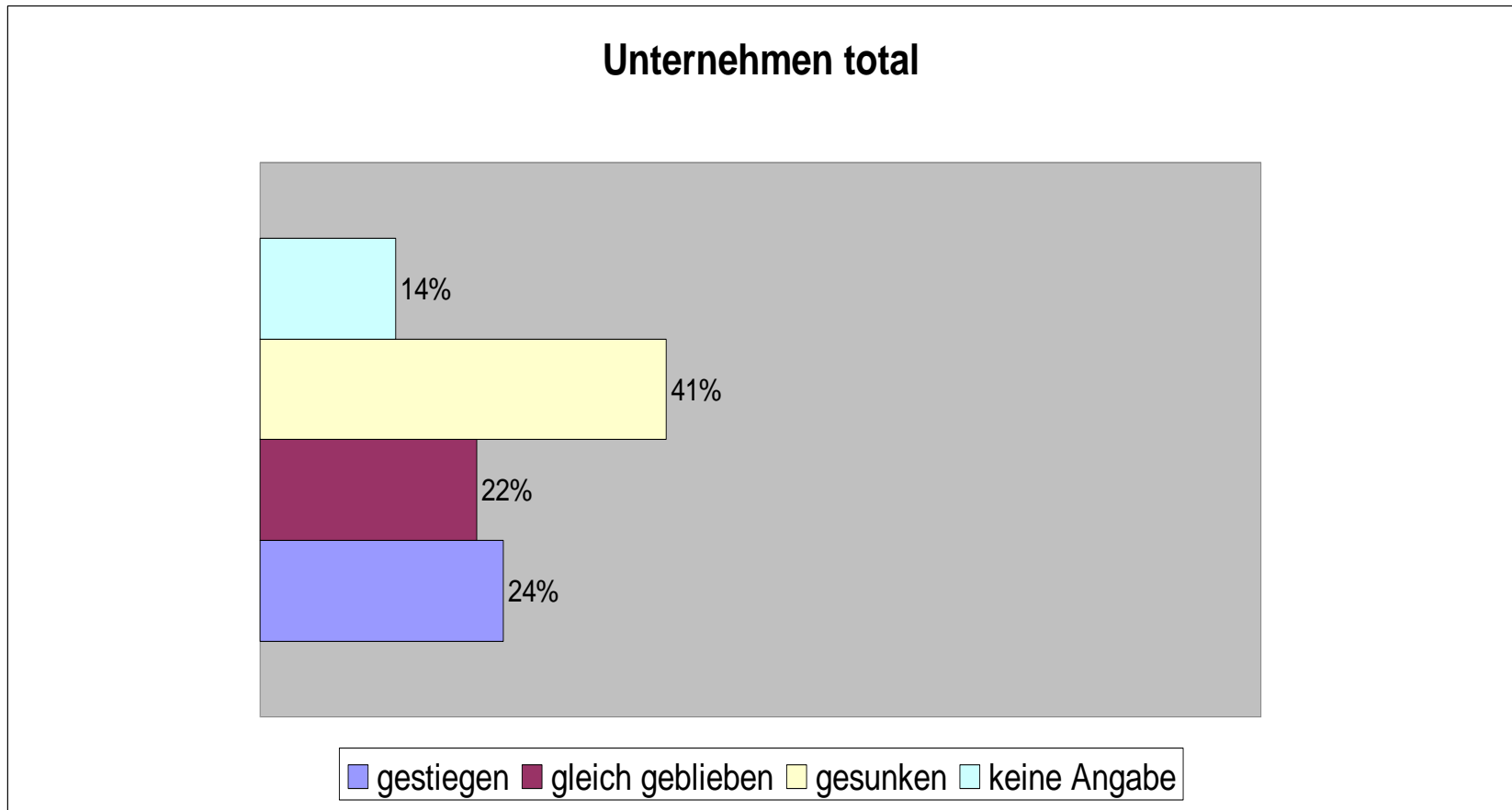


Die verwendeten personenbezogenen Ausdrücke  
umfassen Frauen und Männer gleichermaßen.

# Wie stark ist Ihr Unternehmen von der aktuellen Wirtschaftslage betroffen?



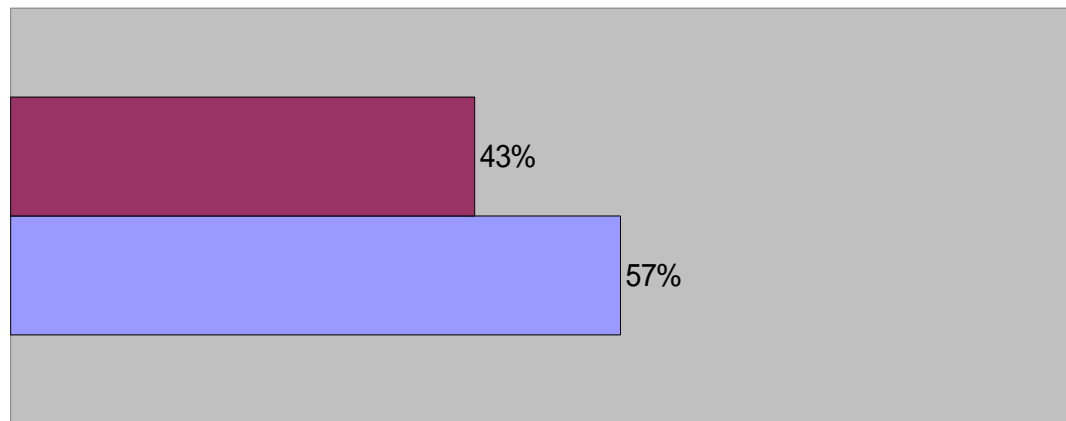
# Ertrag in den letzten ein bis zwei Jahren



# Familienfreundliche Maßnahmen in wirtschaftlich schwierigen Jahren?

## Unternehmen total

**Kein Unternehmen hat Maßnahmen zurückgenommen!**



■ neue Maßnahmen ■ keine neuen Maßnahmen

# Motive für familienfreundliche Maßnahmen in Krisenzeiten

## **Motive, wie bisher:**

### **besseren Motivation und Zufriedenheit der MitarbeiterInnen**

Erhöhung der Leistungsbereitschaft, Bindung der MitarbeiterInnen an das Unternehmen oder Qualitätssteigerung.

## **Neue Motive:**

***„gerade in Krisenzeiten, ein positives Umfeld schaffen“***

***„Trotzt allgemein angespannter Situation wollen wir ein Signal an die MitarbeiterInnen geben, dass es uns gut geht“***

***„wenn es schlechter läuft erst recht gültig“***

***„Mitarbeiter sollen sich wohl fühlen - Stimmung ist allgemein schlecht - daher muss man jetzt mehr für sie tun“***

***„Auch wenn es dem Unternehmen gut geht, ist trotzdem Krise; man sollte daher jetzt sparen und zufriedene Mitarbeiter stehen für ein gutes Ergebnis“***

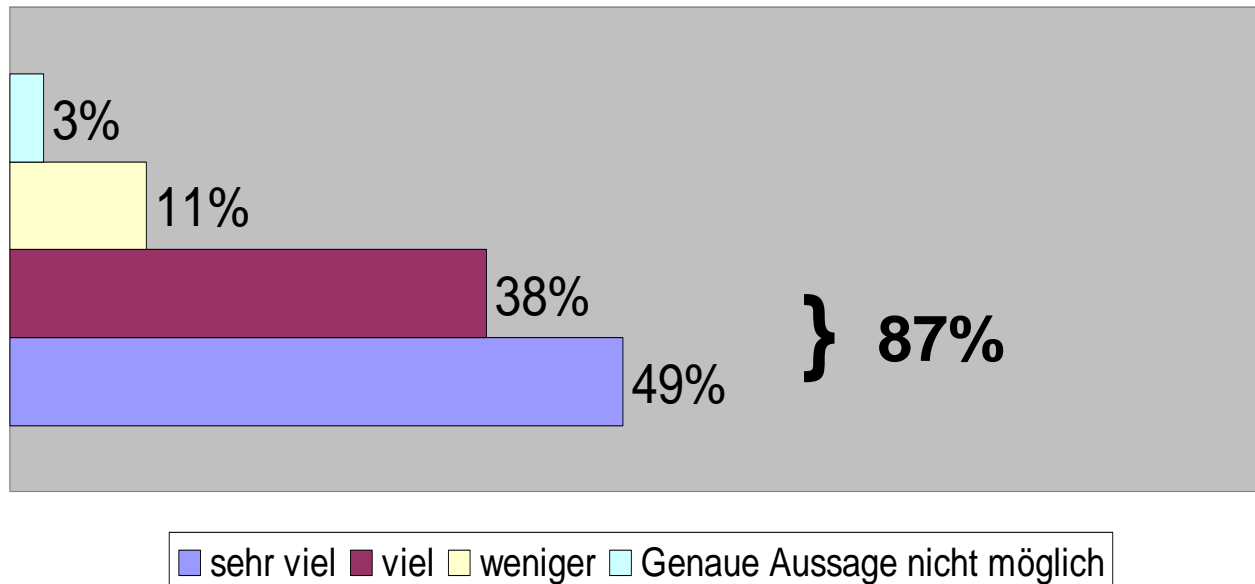
***„Mitarbeiter sollen das Gefühl haben, einen sicheren Arbeitsplatz zu haben“***

***„positive Stimmung schaffen“***

# Beitrag familienfreundlicher Maßnahmen zu hoher Motivation, Identifikation und Mitarbeiterzufriedenheit

## Unternehmen total

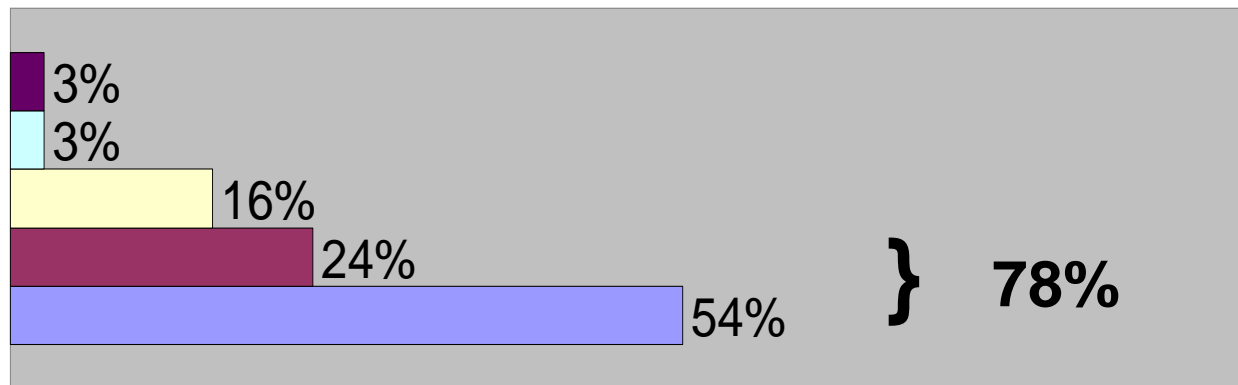
Dieses Handlungsfeld ist derzeit 81% der Unternehmen sehr wichtig.



# Beitrag familienfreundlicher Maßnahmen zu positiven Arbeitsergebnissen und hoher Leistung der Mitarbeiter

## Unternehmen total

Dieses Handlungsfeld ist derzeit 65% der Unternehmen sehr wichtig.

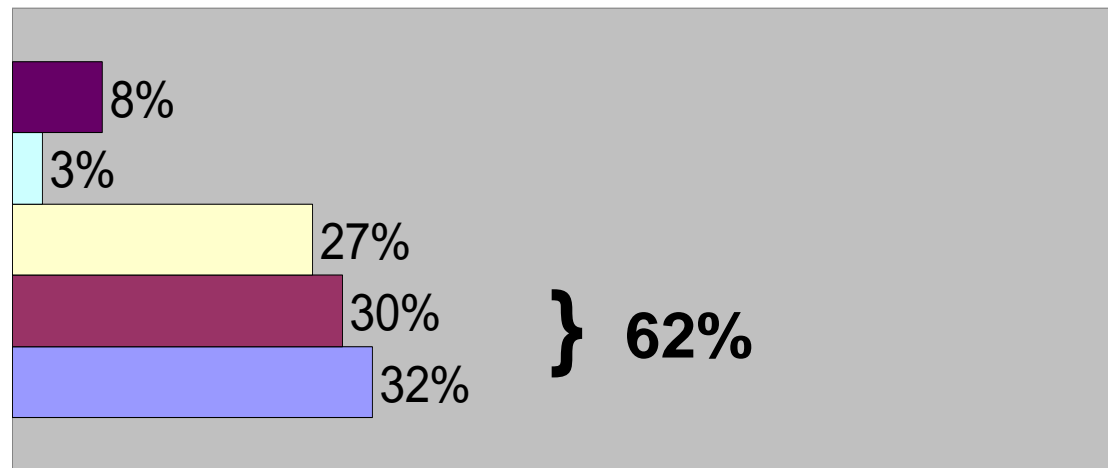


■ sehr viel ■ viel ■ weniger ■ Befragung zu früh ■ keine Aussage

# Beitrag familienfreundlicher Maßnahmen zu niedrigen Fehlzeiten und weniger Krankentagen

## Unternehmen total

Dieses Handlungsfeld ist derzeit 70% der Unternehmen weniger wichtig oder nicht wichtig.

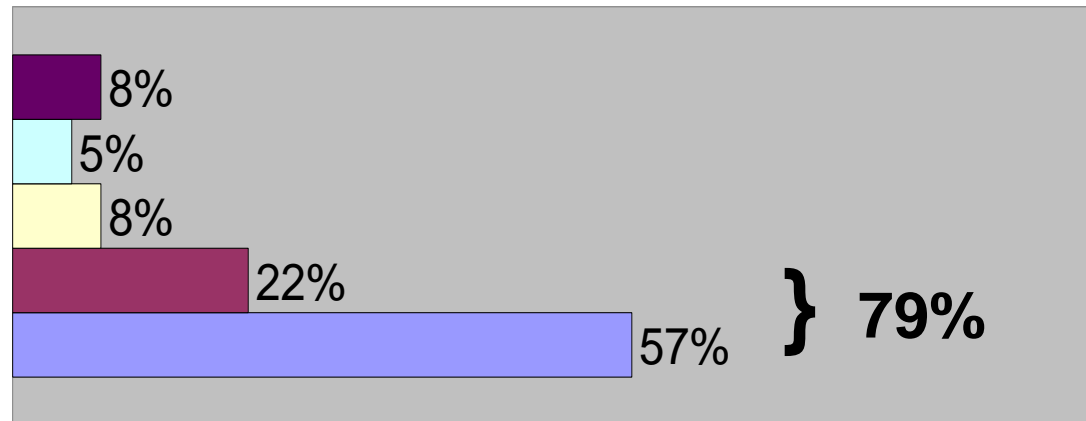


■ sehr viel ■ viel ■ weniger ■ Befragung zu früh ■ keine Aussage

# Beitrag familienfreundlicher Maßnahmen zu niedriger Fluktuation und hoher Rückkehrquote nach der Karenz

## Unternehmen total

Dieses Handlungsfeld ist derzeit 73% der Unternehmen weniger wichtig oder nicht wichtig.

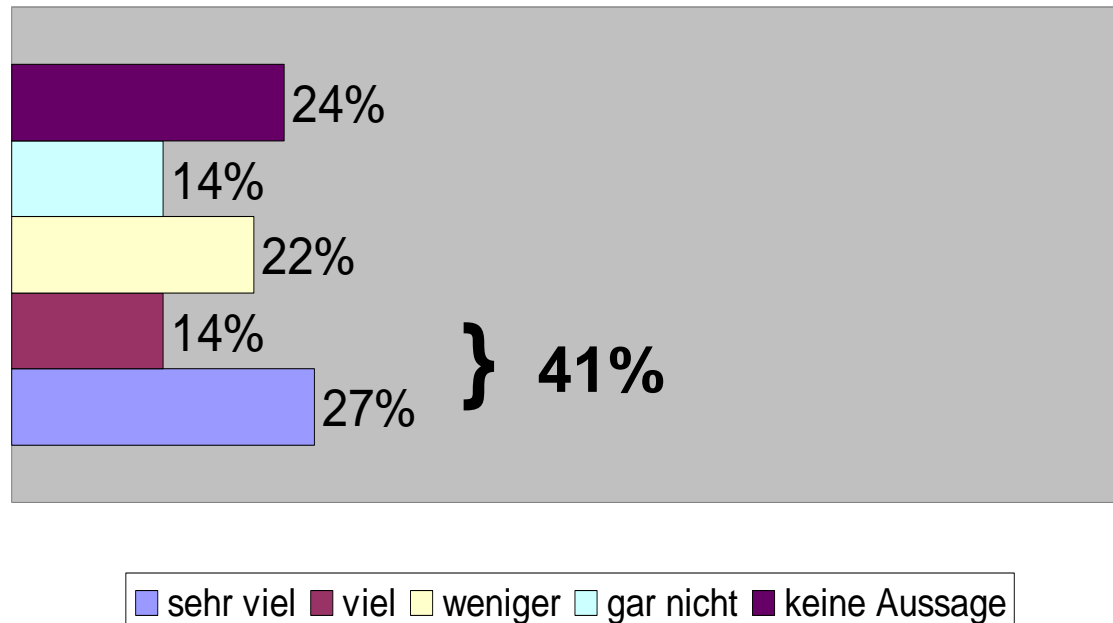


■ sehr viel ■ viel ■ weniger ■ gar nicht ■ Genaue Aussage nicht möglich

# Beitrag familienfreundlicher Maßnahmen zu niedrigen Kosten der Personalsuche

## Unternehmen total

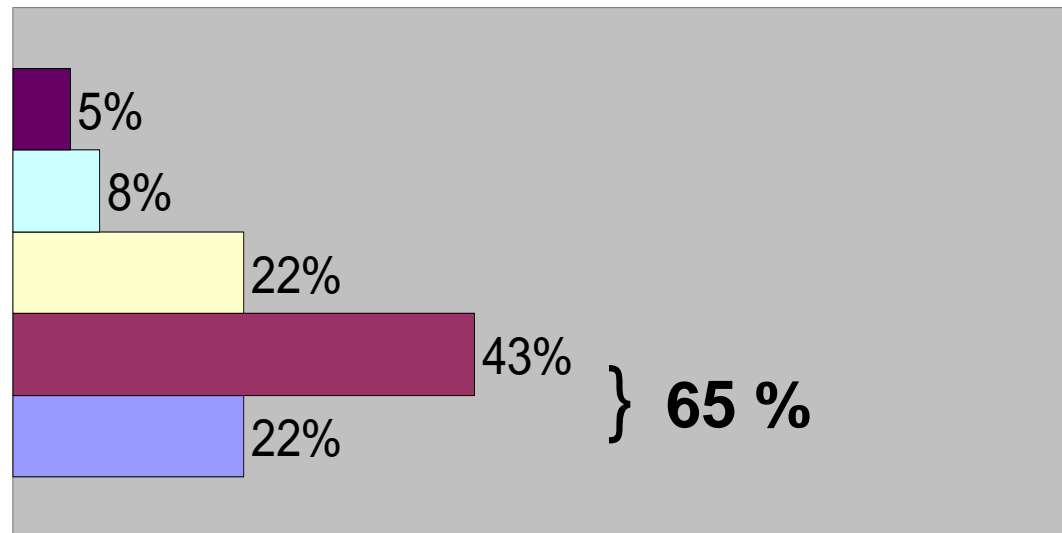
Dieses Handlungsfeld ist derzeit 73% der Unternehmen weniger wichtig oder nicht wichtig.



# Beitrag familienfreundlicher Maßnahmen zu einem guten Umsatz und einer positiven Ertragslage

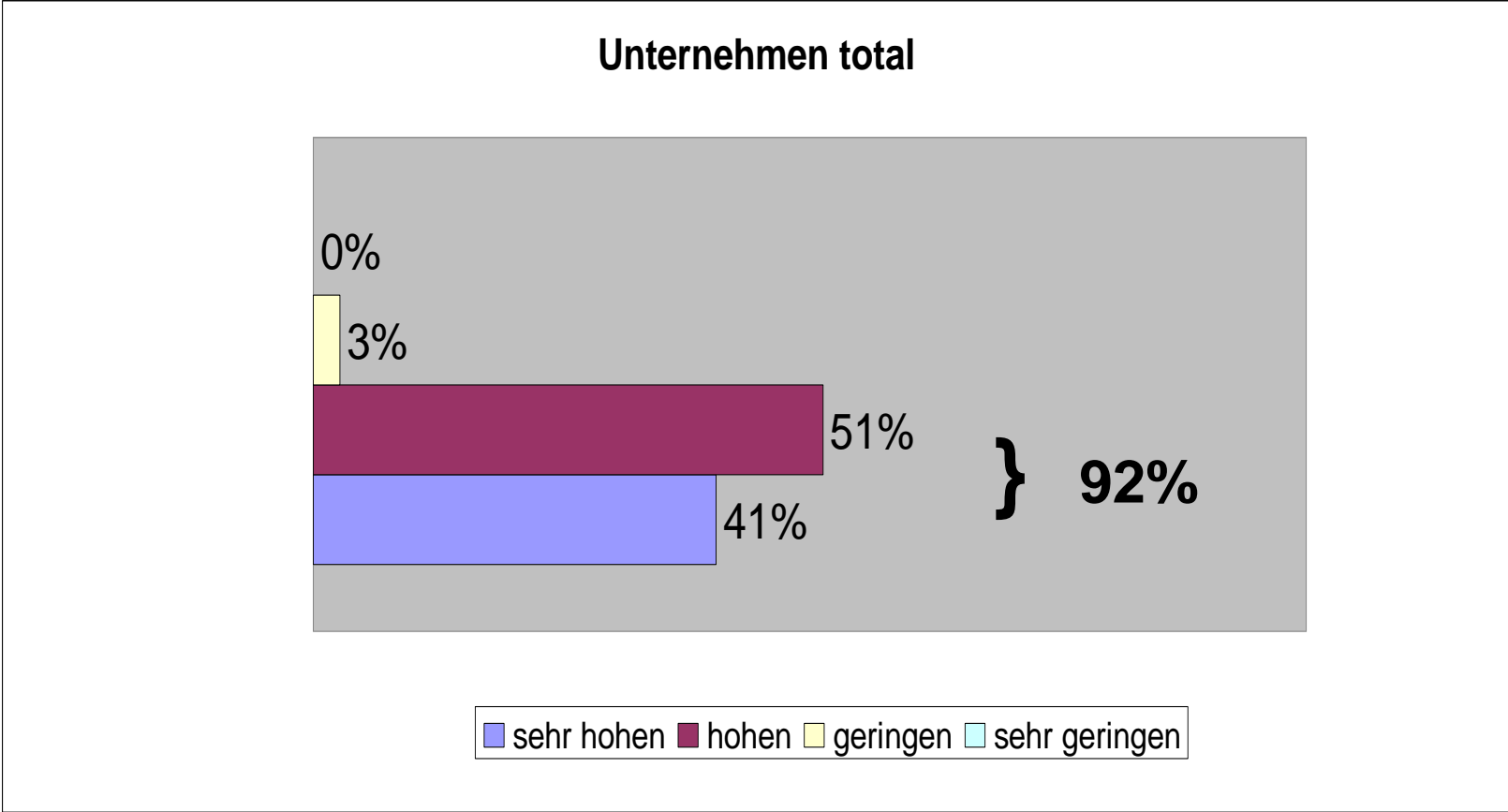
## Unternehmen total

Dieses Handlungsfeld ist derzeit 78% der Unternehmen sehr wichtig.



■ sehr viel ■ viel ■ weniger ■ gar nicht ■ keine Aussage

# Der Stellenwert familienfreundlicher Maßnahmen in näherer Zukunft



## Stellenwert familienfreundlicher Maßnahmen in näherer Zukunft

### Begründungen:

- bei den jungen Mitarbeitern wird das immer stärker nachgefragt
- wird für Mitarbeiter immer wichtiger
- neue Mitarbeiter wollen mehr Vereinbarkeit
- durch Erfahrung der letzten Jahre - dieses Thema ist nach wie vor total wichtig - andere Prioritäten haben sich verschoben, aber dies nicht
- Personalkompetenzen werden immer wichtiger
- wird für MA-Entscheidung über Arbeitsplatz wichtiger
- integriert in Unternehmenskultur, wir hatten immer einen hohen Vereinbarkeit von Beruf und Familie; ich lebe es selber
- wenn man mich lässt dann ja, international wird das Thema gefördert, aber Gewerkschaft und manche MA sind dagegen

## ZUSAMMENFASSUNG

- Alle familienfreundlichen Maßnahmen, die in der Vergangenheit umgesetzt wurden, bleiben bestehen
- Auch neue Maßnahmen werden in der Mehrheit der Unternehmen umgesetzt
- Die Hauptgründe sind, dass man auch in wirtschaftlich schwierigen Zeiten die Mitarbeiter motivieren und ein positives Arbeitsklima schaffen möchte
- Die höchsten Beiträge werden familienfreundlichen Maßnahmen zu
  - einer hohen Motivation und Zufriedenheit der MitarbeiterInnen
  - niedrigen Fluktuation und hohen Rückkehrquote nach Karenz
  - positiven Arbeitsergebnissen und hoher Leistungzugesprochen.
- Fast alle Unternehmen halten familienfreundliche Maßnahmen auch in der Zukunft für sehr wichtig oder wichtig.